



## 第 17 届中国国际花卉园艺展览会

The 17<sup>th</sup> Hortifloorexpo IPM Shanghai

2015 年 4 月 22-24 日 上海新国际博览中心

[www.hfexpo.org](http://www.hfexpo.org)

### 展会总结

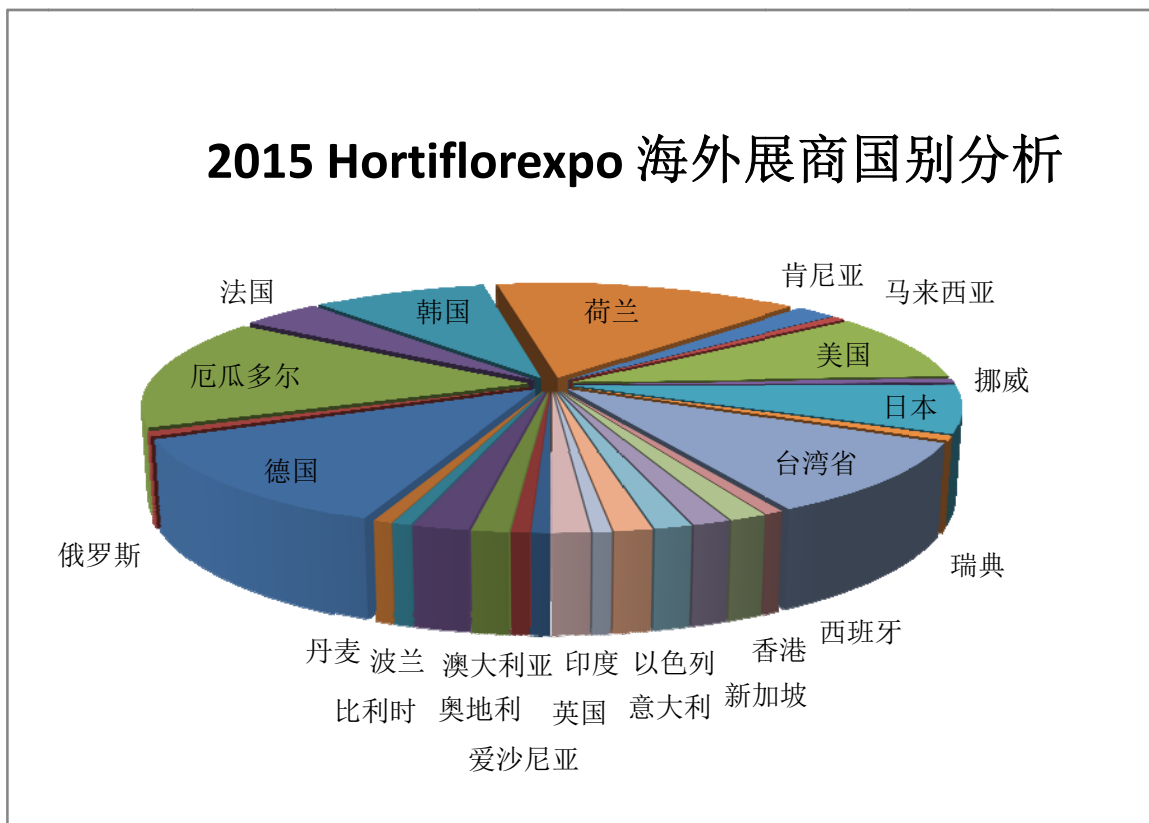
由中国花卉协会主办，上海国际展览中心有限公司和长城国际展览有限责任公司共同承办的“第 17 届中国国际花卉园艺展览会”（以下称 Hortifloorexpo IPM Shanghai）已于 2015 年 4 月 22-24 日在上海新国际博览中心成功举办。

为了扩大 Hortifloorexpo 展的国际知名度，我们积极拓展，经过多年的洽谈协商，从 2013 年开始，Hortifloorexpo China 展与世界最大的植物展 IPM 展合作，展会名字更改为 Hortifloorexpo IPM Shanghai（奇数年在上海举办时，后缀为 Shanghai，偶数年在北京举办时，后缀用 Beijing），2015 年移师德国设计的新国际博览中心，N1, N2 馆，2 个单层无柱式一楼展厅，更合理的展馆布局，更高的展馆利用率，令众展商、观众耳目一新，为业内搭建更好的交流平台。

#### 1. 展商参展报名提前，规模较上一届增长 45.46%，外方参与度高

本届展会展示总面积达到了 25000 平方米，吸引了中国大陆、荷兰、德国、法国、比利时、丹麦、美国、厄瓜多尔、瑞典、意大利、以色列、西班牙、英国、奥地利、日本、韩国、马来西亚、印度、波兰、俄罗斯、澳大利亚、肯尼亚、爱沙尼亚、挪威、新加坡、中国香港特别行政区和中

国台湾等 27 个国家和地区的 612 家企业同台亮相，其中外方展商数达到了 152 家，展示净面积比 2013 年上海上届展会增长了 45.46%，达到了 11800 多平方米。荷兰、法国、德国、厄瓜多尔、韩国和中国台湾省以展团的形式参展，集中展示该国家和地区的最新产品和理念。为期三天的展会共吸引了来自国内外 48 个国家和地区的 23841 名观众到场参观，其中专业观众达到 19280 名。



国际老牌园艺国荷兰展团阵容强大，即使组委会较上届展会已为荷兰展团预留了更大的空间，但是 26 家荷兰公司中仍有不少荷兰企业，因展团内没有场地，而被迫拆分到展馆的其他位置。

承办单位上海国际展览中心与国际最大的植物展 IPM 展的组织方 Essen 公司通力合作，厄瓜多尔花卉生产出口协会首次率 17 家厄方企业组团参展，连同展会上其他的厄瓜多尔企业，此次 Hortiflorexpo 展上共有

厄方参展单位 22 家。

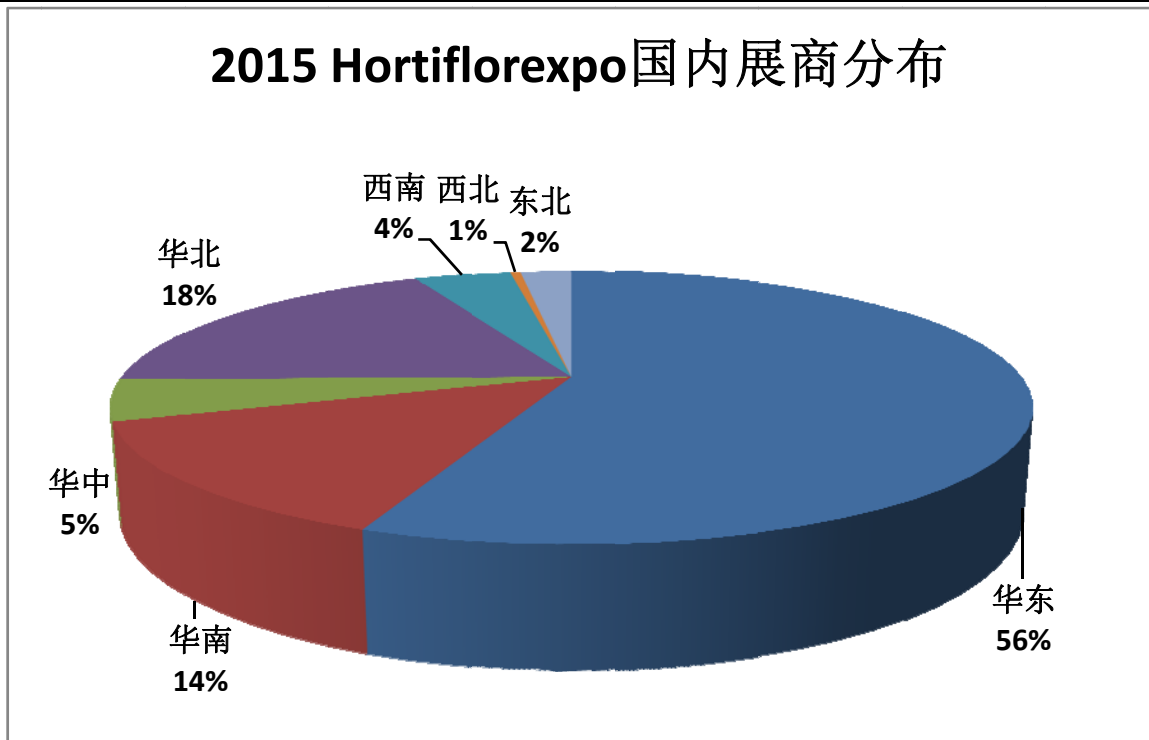
除此之外，Essen 公司首次带来由韩国农机工业协同组合带领的由 9 家韩国公司组成的韩国展团。韩国展团重点展示了农业温室、棚架各种遮光调温、控温材料、环境设置机械、灌溉及钢丝绳索等。

由德国联邦食品和农业部率 14 家德国知名企业构成的德国展团，其中不乏有世界知名的育种公司 Selecta, 专业高山杜鹃生产商 Lehei, 精密工具绿植花盆制造上 Zimex, 各种泥炭、基质制造商 Gregor Ziegler, Terracult, MIKSKAAR 等。

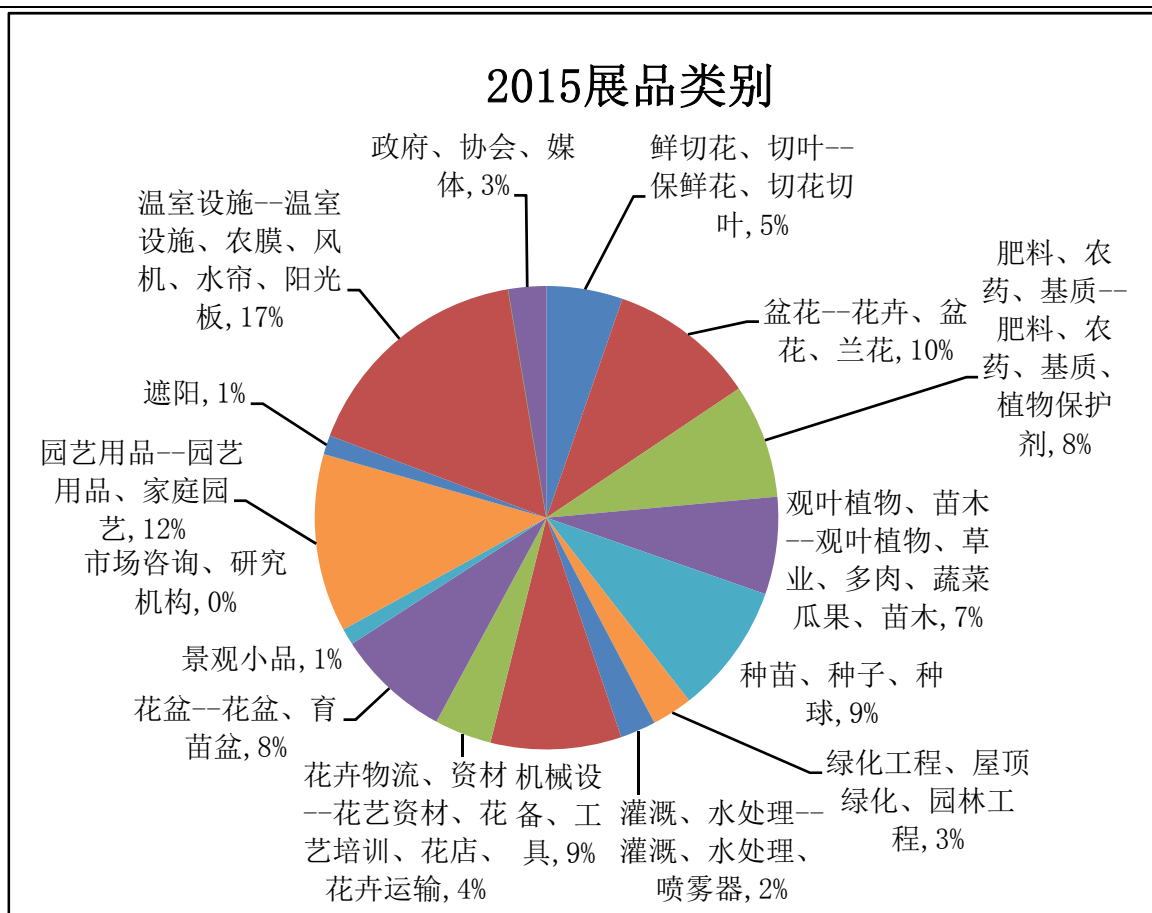
10 家来自世界五湖四海的花卉园艺企业构成了一个小型国际展团，在展会上亮点频出，有著名育种公司 KP Holland, Begonien Rieger, 有世界花卉园艺尖端设备与设施制造企业意大利 Urbinati, 俄罗斯最大的杀虫剂生产商 Valbrenta 公司, 印度最大的椰糠基质出口商 Vaighai 公司, 肯尼亚鲜切花进出口商 Caly Flora, 西班牙著名橄榄树苗圃 Finca Hermosa 等。

法国展团的展示重点仍旧是卢瓦尔河大区的花卉业，包括 SAPHO 乔灌木、攀援植物繁育、Florentaise 营养土、Euroflor 花园用花卉种子、Dosatron 水动力施肥灌溉器等。

来自中国大陆的展商，地区分布也非常广泛，除了来自华东六省一市的企业以外，44%的展商来自华南、华北、华中、西南、东北、西北，如下图所示：



“第 17 届 Hortiflorexpo IPM Shanghai”吸引了众多行业内有相当影响力的龙头企业。参展展品涉及花卉、园艺、园林行业内的各个领域，涵盖面广，如下图所示：



## 2. 丰富的系列活动，为行业搭建更多信息交流平台

致力于为行业搭建更多信息交流平台的 Hortiflorexpo 组委会历来奉行“好的展会，特色在于观众组织”这一宗旨，总在展会同期举办大量针对不同细分市场的论坛、研讨和交流活动。本届 Hortiflorexpo IPM Shanghai 展同期共组织了 11 大活动，共邀请了 70 多位行业领袖和专家学者发表了精彩演讲或表演，带来了大量的实际案例和经验分享，超过 2000 名专业听众出席会议、表演等，反响热烈。活动分别如下：

### 1. 阳光走进农业——汉能薄膜发电农业应用产品发布会

时间：2015 年 4 月 22 日 10:00-10:40

地点：N1 展馆外

---

听会人数：300+

## 2. 第二届全国园林绿化苗木新品种新技术交流会

时间：2015年4月22日下午13:30-16:30

地点：展馆内会议室 M42

听众人数：200+

继2013年展会愉快合作，此次展会与中国风景园林学会园林植物与古树名木专业委员会再度携手，第二届交流会旨在向中国景观园林同行介绍各种园林植物的特性、应用、管理方式和原理等。论坛内容包括绿化苗木容器栽培中的控根技术进展、上海、江浙、华南等地区观赏植物新品种选育进展、新品种及应用、大树移植中新技术应用等。半天的会议，异常火爆，200多位景观设计、建造、苗木生产经销等的专业人士参与听会。

## 3. 上海市景观学会景观学术高峰论坛

时间：2015年4月23日上午9:00-12:45

地点：展馆内会议室 M42

听众人数：200+

首次与上海景观学会合作，特邀美国 MISSION 景观设计公司、美国 AHBE 景观设计公司和美国波特兰植物园代表，向国内景观设计公司、建筑设计院、景观工程公司等同行介绍景观设计的案例分享及国际最新的设计理念和最新动态。论坛人气爆棚，不少听众因现场没

有空位，而站在会议室内。

#### 4. 中荷可持续园艺的实践与展望

时间：2015年4月23日上午9:00-12:00

地点：展馆内会议室 N1B2

听众人数：150+

多年来，展会同期的举办的中荷园艺论坛已成为一个独特的，深度园艺学习的品牌活动，6家荷兰企业争先利用该平台，向来自全国各地的花卉园艺种植商、贸易商们介绍国际先进的可持续水管理技术、创新的温室技术、自动化管理、LED照明在园艺生产上的应用等。150多平米的会议室几乎座无虚席，会后的互动环节将论坛推向高潮。

#### 5. 立体绿化，美丽中国论坛

时间：2015年4月23日下午13:30-16:30

地点：展馆内会议室 M40

听众人数：120+

与世界屋顶绿化协会合作，半天的时间共邀请了5位立体绿化领域的专家、学者和企业家，向国内景观同行们，介绍在当前地面绿化已饱和的情况下，如何以屋顶绿化、墙面绿化等手段，借助植物、水与各项技术手段，有效治理各地大气污染与PM2.5的问题。

#### 6. 温室园艺装备与技术创新论坛

时间：2015年4月22日下午13:30-16:30

地点：展馆内会议室 M40

听众人数：100+

此论坛系与华科资源（中国温室网/《温室园艺》杂志）合作，着眼于现代园艺，将温室设施技术及装备与现代种植相结合，为现代园艺行业从业者提供更好服务及产品，更新的理念及技术。6位国内知名的温室领域专家与企业家，围绕防雾滴技术、果园/食用葡萄专用膜的研发应用、温室气候幕布的解决方案、光伏温室技术的研发和应用、薄膜太阳能技术在农业应用领域的使用等议题，展开探讨，共吸引了100多位听众参与。

#### 7. 月季及球根花卉在生态文明建设中的应用论坛

时间：2015年4月23日下午13:30-16:30

地点：展馆内会议室M42

听会人数：100+

该论坛与《现代园林》杂志合作，基于现代人对于多变园林的喜爱，特邀上海辰山植物园和苏州农业职业技术学院领导及行业带头人，与甲方、景观设计师、园林工程公司、植物园、公园等听众们，分享月季、球根花卉等园林应用的设计理念、国内外案例分析、应用前景及注意事项等。

#### 8. 家庭园艺专题论坛

时间：2015年4月24日上午9:00-12:00

地点：展馆内会议室M42

听会人数：120+

继 2014 年底 IPGEXPO 展，Hortifloorexpo 上海组委会与老牌家庭园艺杂志《中国花卉盆景杂志》再度合作，以“让园艺进入我们的生活”为主题，组织园艺发烧友、别墅业主、家庭园艺产品的生产商、经销商面对面交流。

论坛上，时尚园艺电子刊主编，为听众们现身说法，分享花园案例，家庭园艺的新锐企业家们与听众们分享家庭栽种及蔬菜种植及配送的创意。论坛结束后，免费发放的园艺小礼品，家庭蔬菜配送券等，令众多花粉们喜不自胜。

#### 9. 青青花木网网友见面会

时间：2015 年 4 月 22 日下午 13:30-16:30

地点：展馆内会议室 N1B2

论坛首次与青青花木网合作，组织了各地园林业主、绿化工程公司、苗木合作社、苗木供货商等共同聚会，在轻松有趣的氛围中，介绍苗木网商今后的发展方向，如何达成网上交易，如何监控其员工的网上行为，如何塑造业内形象，苗木企业网上宣传的有效方法，绿化工程公司如何挑选合作伙伴等干货。见面会结束后，组织方和听会方皆表示非常满意。

#### 10. 大型花艺表演

时间：2015 年 4 月 22-24 日，3 天

地点：N1 馆内，3 号门-4 号门之间

参会人数：400 人+

此次 Hortiflorexpo 上海展，仍秉承推广花艺，推动花卉园艺进入家庭的宗旨，在展会同期联合中国花卉协会零售业分会、中国花艺在线等行业组织及媒体举办大型插花表演。

为了克服上届展会上，室外表演和室内花艺资材展位无法形成互动的缺点，本届展会首次将插花表演放在 N1 馆内的“花艺资材区”，获得良好效果。

来自德国、美国、台湾、日本、大陆的 12 位知名花艺师现场表演，讲解授课，为众多花艺设计师、花店业主提供了一个尚佳的，免费的学习交流平台。由于内容太多，时间太紧，每场表演间的休息时间不得被压缩到 10 分钟，迫于展馆场地限制，展会期间原本只能容纳 200 多观众的席位被 400-500 多人包围，人气太旺致使原本安置在观众席外的花艺作品展示区被迫移至 N1 馆和 N2 馆的连廊内。整整 2 天半的表演，除了很多人因为没有座位不得不站着围观外，令观众们大饱眼福。

## 11. 技术交流会

每奇数年 4 月在上海举办的 Hortiflorexpo IPM Shanghai 展总能成功地将业内人士汇聚在一起，为了更好地推介产品技术及服务，参展企业往往在展会同期租用会议室，召开技术交流会。

本届 Hortiflorexpo IPM Shanghai 展，有 10 场大大小小的技术交流会，不少技术交流会内容精彩，虽名为一场技术交流，但实为一个中型论坛，如：与中国内燃机工业协会小汽油机分会合作的“保护自己，保护环境——拒绝使用排放不达标发动机”，就一个大主题邀请业内众多专

家、学者、企业家们，针对大气污染与发动机排放的关系、经销商销售排放不达标产品的法律风险、消费者如何识别环保发动机、中国环保型式核准的发动机制造商介绍、发动机行业信息平台介绍等展开深入阐述及讨论。会议大多获得满意效果。

## 12. 专业考察

Hortiflorexpo IPM Shanghai 开展前一天，为了给广大业内观众提供更多学习交流机会，组委会精心挑选了双季花卉市场、上海源怡种苗有限公司、虹越·园艺家浦东宣桥店作为专业考察点，组织了为期一天的参观。

参观结束后，为了了解参与者的真实想法，我们共发放了 56 份意见征询表，回收了 41 份有效填写表格，结果如下：

- a. 您对达到参观的目的感到满意吗？ 82.92%表示满意，19.51%表示一般，0%表示不满意
- b. 参观的组织工作，92.68%表示满意，9.76%表示一般，0%表示不满意
- c. 参观地层次，92.68%表示满意，9.76%表示一般，0%表示不满意
- d. 参观地规模，82.92%表示满意，17.07%表示一般，2.44%表示不满意
- e. 现场服务，92.68%表示满意，12.20%表示一般，0%表示不满意

- 
- f. 85.37%参观者表示在未来会再次参观 Hortifloorexpo IPM Shanghai 展， 17.07% 表示不确定；
  - g. 63.41%参观者表示愿意在未来以展商身份参与 Hortifloorexpo IPM Shanghai 展， 39.02% 表示不确定；
  - h. 90.24%参观者表示愿意把 Hortifloorexpo IPM Shanghai 展推荐给其他人， 4.88% 表示不确定。

### **3. 多种创新手段， 引领行业发展**

本届展会运用了多种创新手段， 如下：

- a. 全面启用新网址 [www.hfexpo.org](http://www.hfexpo.org)；
  - b. 网站后台首次向展商全面开放， 每家参展企业可以免费获得用户名和密码， 登录到网站后台， 查询、 填写、 提交各种参展信息；
  - c. [www.hfexpo.org](http://www.hfexpo.org) 为展商提供为期 2 年的免费“网上展厅”服务， 每家展商可以免费发布 5 件产品的中英文信息及照片， 免费发布期截止到 2016 年 4 月 30 日前；
  - d. 全面启用“微信登录服务”， 这是本届展会的另一大创新， 虽然展馆的 wifi 设施无法达到我们的需求， 但是展会现场仍旧有 10428 名观众通过微信登录方式入场， 609 名观众通过微信提交意见征询表；
  - e. 展会现场“微信砸金蛋”等活动
- 此次展会的“砸金蛋”活动是基于微信服务的一个延伸， 截止 2015 年 4 月 24 日砸金蛋的访问量一共为 14608 次， 共有 448 个参展商和

3770 个观众参与，共有 910 人中奖。无论中奖与否，参与者都对此活动表示了极大的兴趣。

f. 率先设立“新品展示区”等。

这些创新活动，在让展商、观众娱乐之余体验到科技的便利和冲击，使参展、参观的附加值更高。

#### **4. 关于展商和观众服务：**

本届展会，我们充分利用微信平台结合传统的填表模式，收集展商和观众的真实想法及意愿，意见征询表发放、回收及汇总结果如下：

##### **a. 展商意见征询表**

展会期间及展会结束一个月内，我们一共分发了 620 份展商意见征询表，经过回收统计，有效填写的表格为 585 份，基本情况如下：

- 67%展商对于现场订单感到满意，16%表示一般， 5%表示不满意，12%表示无此目的；
- 75%展商对于通过本届展会建议新业务感到满意，23%表示一般， 2%表示不满意；
- 87%展商对于巩固现有的业务关系感到满意，11%表示一般，1%表示不满意；
- 88%展商对于通过本届展会提高企业知名度感到满意，8%表示一般，1%表示不满意；
- 85%展商对于通过本届展会推广公司产品感到满意，11%表示一般，

仅 2%表示不满意；

- 83%展商对于通过本届展会了解本企业在市场上的定位表示满意，11%表示一般，1%表示不满意；

- 83%展商对于观众质量感到满意，15%表示一般，2%表示不满意；

- 83%展商对于观众数量感到满意，17%表示一般，0%表示不满意

- 75%展商对于媒体宣传感到满意，21%表示一般，4%表示不满意

- 88%展商对于主办单位服务感到满意，12%表示一般，0%表示不满意；

- 在回答是否会参与“第十九届中国国际花卉园艺展览会”（上海展）时，24%的展商明确表示会参加，76%的展商还在考虑中，0%的展商表示不参加。

#### b. 观众意见征询表

除了展商意见征询表以外，我们同时对展厅内的观众作抽样调查，经过微信统计共有 609 份有效填写表格，经过汇总分析，我们欣喜地发现观众对于我们的工作大多持肯定态度，具体如下：

- 92.45%的观众对达到展会的目的表示满意，6.73%表示一般，0.82%表示不满意；

- 93.1% 的观众对展会组织工作表示满意，6.24%表示一般，0.66%表示不满意；

- 92.94% 的观众对参展商层次表示满意，6.57%表示一般，0.49%表示不满意；

- 92.94%的观众对于展会规模表示满意，6.57%表示一般，0.49%表示

不满意；

- 91.46%的观众对于现场服务表示满意，7.55%表示一般，0.49%表示不满意；

- 89.66%的观众对于展前宣传表示满意，7.72%表示一般，2.46%表示不满意；

- 78.33%表示今后如果有机会会来参展；

- 86.86%表示今后如果有机会会来参观；

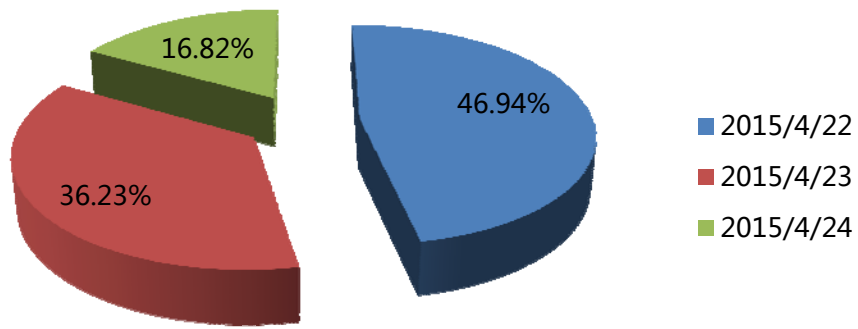
- 89.98% 的观众表示将把这个展会推荐给其他人。

#### 5. 关于观众统计与分析：

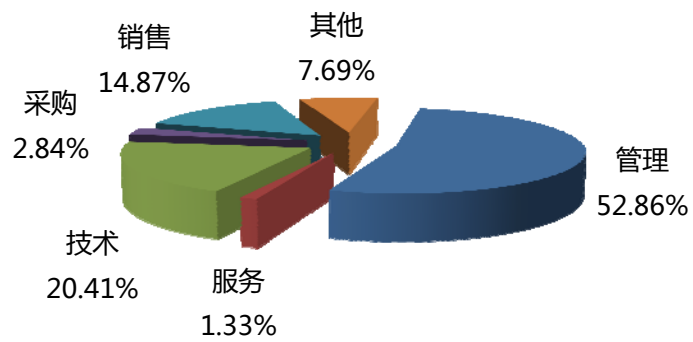
本次展会共有参观观众 23841 人，其中国内专业观众人数达到 19280 人（来自 31 个省级行政单位的 470 个城市）、海外观众 362 人（来自 46 个国家和地区），门禁系统统计刷卡记录为 30533 人次。

本届展会电脑预登记人数达到了 2847 人，现场微信登录人数达到了 10428 人，传统登录人数达到 6005。由于展馆 2 号入口厅太过狭小，恐人多引发危险，在展会每日的高峰时段，在警方的介入下，无奈放入 4561 名市民。

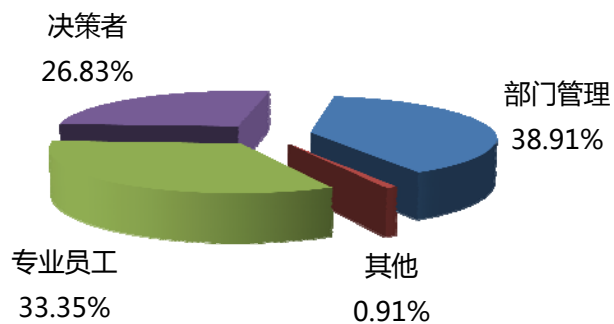
#### **各日观众人数到达比例图：**



**按照观众部门分类统计：**

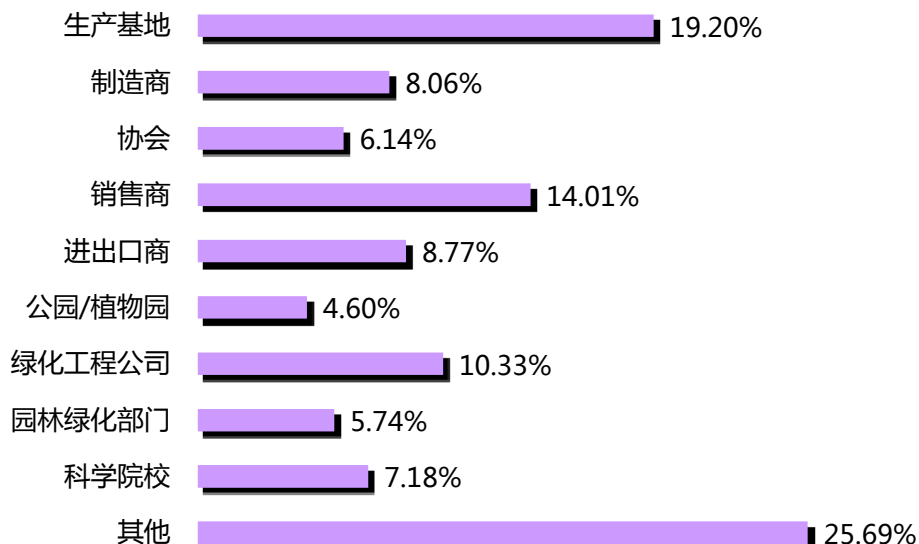


**按照观众职位分类统计：**

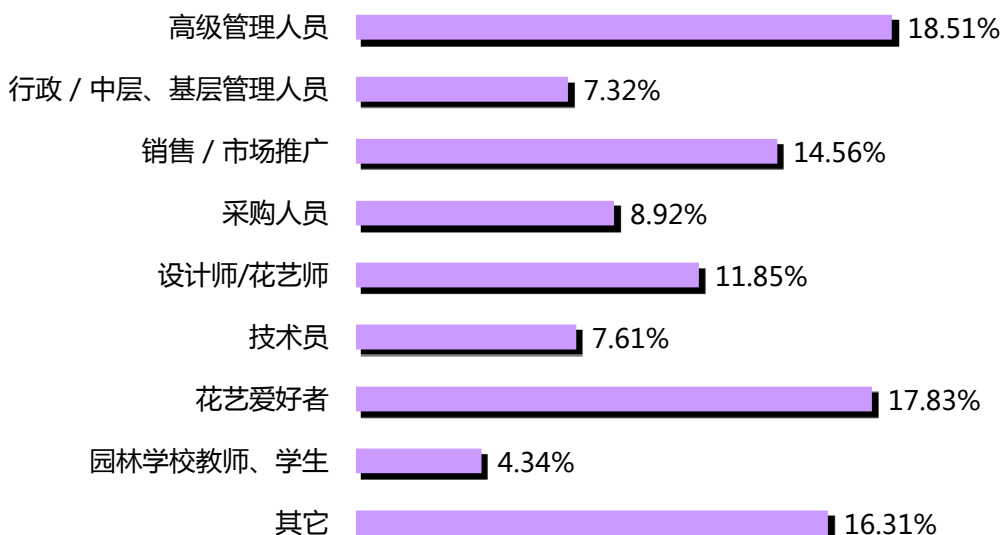


# 观众调查问题统计

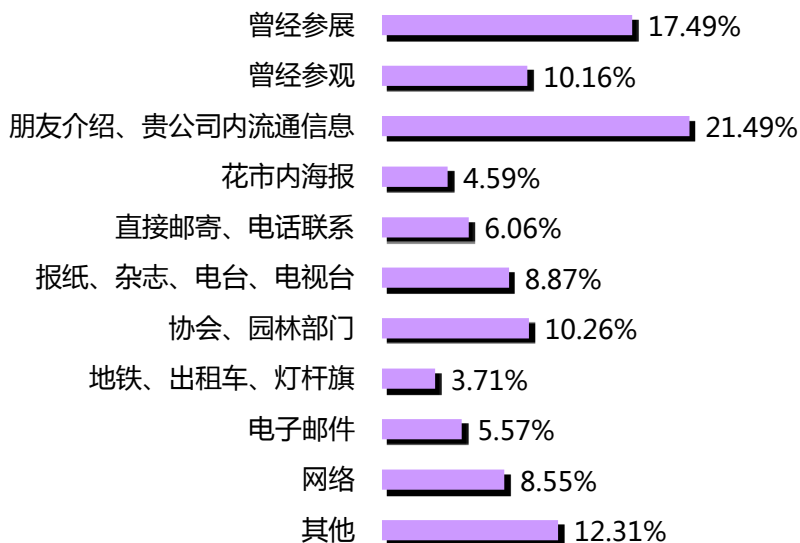
## 调查问题 1 . 您的单位性质 :



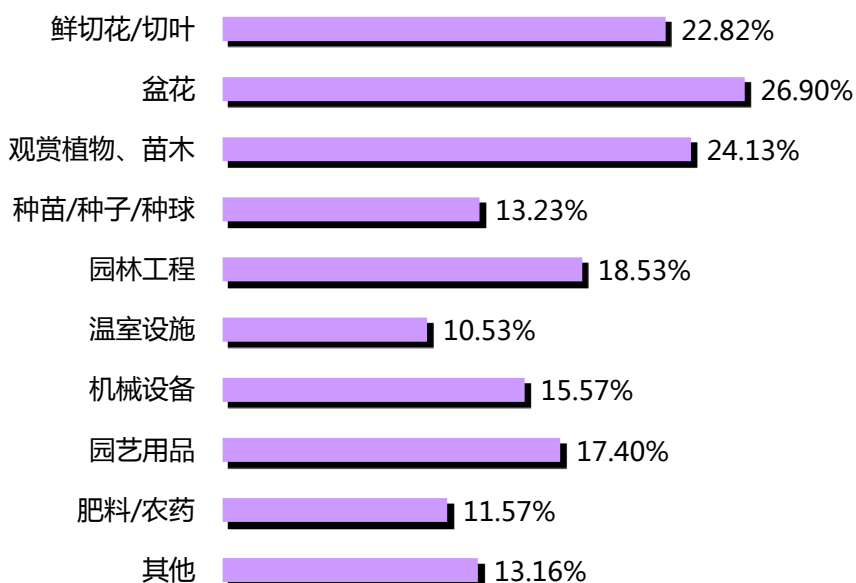
## 调查问题 2 . 你的工作性质属于下列哪项 :



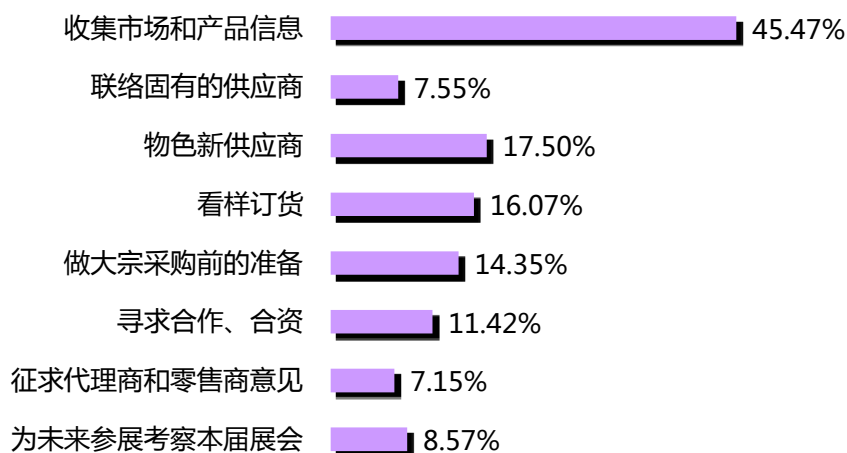
### 调查问题 3 . 通过何种途径得知本届展会 :



### 调查问题 4 . 您感兴趣的产品 :



## 调查问题 5 . 您参观展会的目的 :



- 百分比以回答此题的人数为基数计算, 由于部分观众的多项选择, 所以总百分比大于 100%。

### 详情请垂询

承办单位: 上海国际展览中心有限公司

联系人: 崔琳女士、陈艳文女士、郑轶多先生

上海市娄山关路 55 号新虹桥大厦 801-804 室

Tel: +8621-62957551/62958367/62952060, 总机 62956677

Fax: +8621-62780038

Email: [cuilin@intex-sh.com](mailto:cuilin@intex-sh.com); [chenyanwen@intex-sh.com](mailto:chenyanwen@intex-sh.com); [zhengyiduo@intex-sh.com](mailto:zhengyiduo@intex-sh.com)

Web-site: [www.hfexpo.org](http://www.hfexpo.org)