



中国国际花卉园艺展览会  
HORTIFLOREXPO CHINA

HORTIFLOREXPO | SHANGHAI  
IPM

第23届中国国际花卉园艺展览会

# 展后报告



## 第23届中国国际花卉园艺展览会展后报告

### 一、展会概况

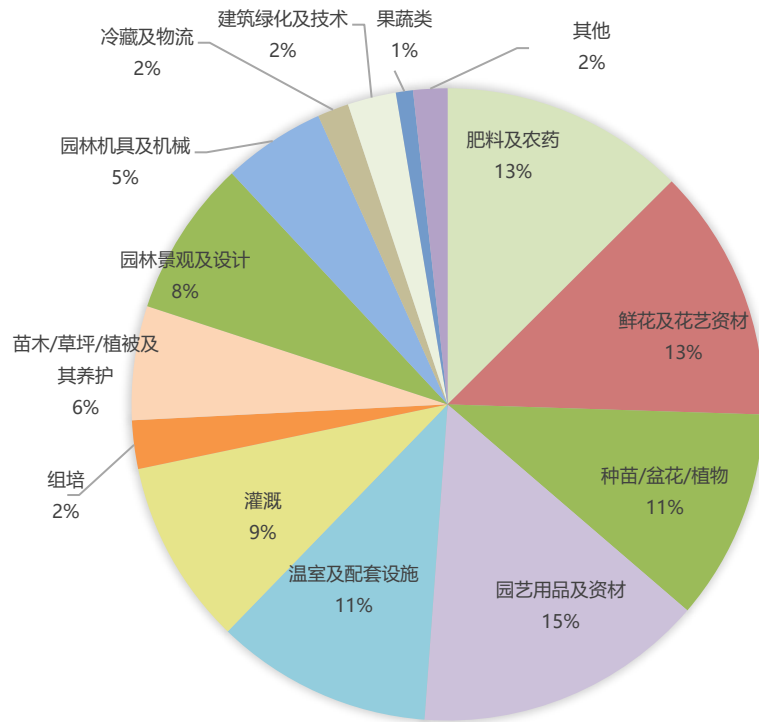
由中国花卉协会主办、上海国展展览中心有限公司和长城国际展览有限责任公司共同承办的第23届中国国际花卉园艺展览会（以下称 Hortiflorexpo IPM Shanghai 2021）于2021年4月17日在上海新国际博览中心成功举办圆满闭幕。Hortiflorexpo IPM Shanghai 秉承优质专业的服务，致力于为国内外展商打造行业专业贸易平台。自1998年起不断创新，凭借良好的口碑与反响，20余年来获得了业内的一贯支持与好评，成为亚洲知名的花卉、园艺、园林行业品牌旗舰展览会，每年行业各大品牌的新品发布，或是新创企业的首次亮相，中国国际花卉园艺展览会都当仁不让地成为企业的首选平台。

#### 1. 展会规模：规模扩大，分类细化，企业展品各有千秋

2021年上海展会规模4万平米，在展品分类布局上进一步完善细化，以达高效率、专业化的参展效果和观展体验。作为亚洲首屈一指的花卉、园艺、园林行业品牌贸易展，此次展会吸引了来自中国大陆、德国、荷兰、丹麦、瑞典、拉脱维亚、爱沙尼亚、日本、比利时、以色列、法国、美国、芬兰、希腊、韩国、意大利、中国香港和中国台湾等18个国家和地区的近700家参展企业。其中，荷兰、德国依然克服了疫情带来的影响，以展团的形式参展，集中展示了该国家的最新产品。



现场展品范围广泛，涉及鲜切花、盆花、观赏植物、绿化苗木、草坪、种子（球）、种苗、仿真植物、生物技术、工程设计、花艺资材、园林机械、温室设备、灌溉系统、组培、农业物联网、花园家具、地坪、屋顶绿化、城市景观、户外休闲、水景小品、冷链保鲜以及各种相关配套产品等全产业链。具体涵盖比例如下：



多样化的全产业链展品为行业观众带来耳目一新的风貌，如：

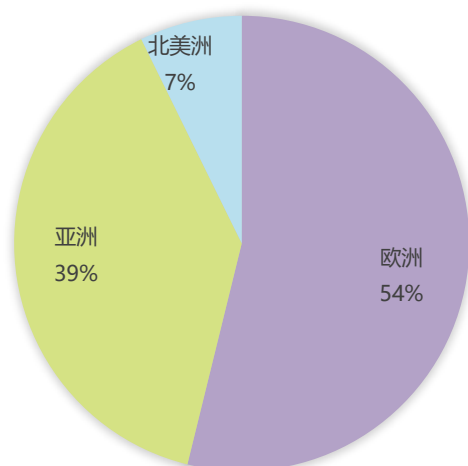
园林机械和景观领域：安德烈·斯蒂尔、索尔园林、绿友机械、富世华、Bandit 班迪特、大叶园林；

温室及配套资材：华农、北京丰隆、新格林、Haygrove 黑革萝、骑士集团；

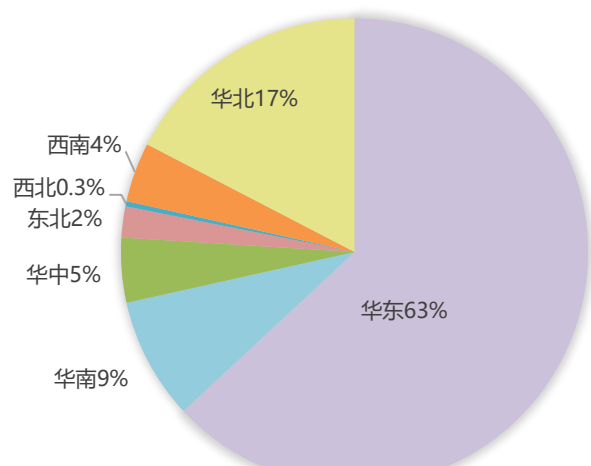
家庭园艺类：誉荣园艺、美乐棵、千百季、绿之舟、史丹利、英翰园艺、斐梵家居；

种苗花卉类：缤纷、上海种业、橙色多盟、花之舞、丽辉花艺、Holex 荷氏花卉、爱必达等。

**国际展商区域分布如下：**



**国内展商区域分布如下：**



## 2. 实景花园身临其境，感受花卉园艺新生活

本届展会除了琳琅满目的各类展品外，更有别出心裁的实景花园、压花互动区、花境/永生花/多肉沙漠景观展示区等，为展商和观众带来耳目一新的观展体验。

### 主题花园：儿童花园&幸福花园

展会组委会联合国际知名设计师 Romeo Sommers 为本届展会倾力打造，将少儿活动与自然花园相结合的儿童花园，秉承儿童天性，鼓励儿童亲近自然。每一位儿童可以在游乐区攀爬树屋，锻炼儿童攀爬、肢体协调能力；在学习互动区通过种植床和售卖小屋，动手种植，了解花卉植物，探索并体验植物的神奇与美妙。



幸福花园则旨在营造一个宁静的、令人放松的舒适空间，是人们远离繁忙都市，自我放松和享受植物香草的“世外桃源”。在这里，人们可以放松、冥想或是安静地思考。这里呈现的不仅仅是一个幸福花园，更是一种珍惜并享受当下生活的态度。

### 压花手作——放飞童年梦想

展会组委会和上海春花秋拾花艺工作室共同策划以“压花手作，放飞童年梦想”为主题的公益活动，活动旨在关爱青少年心理健康，现场邀请了国内多位爱心压花老师开设压花手作小课堂，让参与者了解压花，在接触植物的同时，感受自然艺术的魅力。同时还展示来自全国各地百位孩童亲手制作的压花作品。参与者在互动区内亲手制作压花书签，或在老师指导下一起完成压花画框作品，捐赠给福利院或者残障机构。



### 永生花展示——永生花的妙想世界

展会组委会和上海永生花实验室共同策划实施的“永生花的妙想世界”通过永生花的不同的呈现形式，在现场营造一场别样的花艺视觉体验，让人们切身感受到这美丽的“永生”。

### 花境展示区

组委会联合《现代园林》在展会现场设立4个花境展示区：“橙”光星空，印象花园、花“漾”、折·哲、曲径芳华，各自通过印象派、花田设计、镜像效果等手法，结合不同色彩的对比或线条承托，打造出特色而美妙的花境空间，尽现自然生态的勃勃生机。



### 温江特色花卉展示区

展会组委会联合成都市温江区花卉协会，带来特色桂花树、桂花衍生品、银柳切枝、人参榕盆栽、盆景和植物编艺产品。

### 多肉沙漠景观展示区

展会组委会联合上海市花协仙人掌多肉植物专业委员，在现场打造“多肉沙漠景观/多肉植物组合”景观展示，通过新颖的多肉植物组合搭配，向大家宣传普及仙人掌多肉植物的知识，不仅在现场与行业人士分享种植经验，更以富有艺术性的展示引导消费，加快行业前进的步伐。

## 3. 展会特色：花艺表演、会议论坛轮番登场，精彩丰呈

每届为期两天半的花艺表演历来是 Hortiflorexpo IPM Shanghai 闪亮的高潮部分，不仅是国内外知名花艺大师轮番亮相的精彩舞台，更是花艺大师们和花艺爱好者之间面对面交流的平台。现场花艺师们通过融合贯通、跨界的新颖手法，将花艺和香道、琴艺相结合，呈现出插花、焚香、抚琴的雅集，除此以外，有极具震撼的奢侈品花艺美陈演示、“有山有水”模拟大自然生态的微景观水陆缸演示、池坊花道、小院流支部、纸艺等各类表演，打造了一场“花艺的边界，无限可能”的视觉盛宴。

**吴清：**当代中华传统香学宗师刘良佑教授门下熏习香事，良佑师按字辈赐香名“玄烟”；中国社会科学院研究生院考古系美术考古硕士；长宁区非物质文化遗产传承体验中心虹桥香事馆馆长；上海长宁区非物质文化遗产「江南传统文人香事」代表性传承人；上海长宁清禄书院理事长；上海市非物质文化遗产保护协会理事；中国社会科学院研究生院考古系上海教学部上海金城文物艺术专修学院教

授。

**陈垂训：**深信“每一朵花每一片叶，都能发挥最大的价值”，在不同材质的结合上具有惊人的设计整合力。1997 台湾杯花艺大赛冠军；2001 受邀担任亚洲杯花艺设计大赛（韩国首尔）竞技委员并展出作品；2004 澳洲墨尔本 FTD 世界杯花艺设计大赛台湾代表指定选手；2010 比利时根特花卉园艺展获得国际整体形象设计展第一名。

**张杰：**花装致工作室创始人兼首席花艺师，荷兰 DFD 华裔协会高级花艺设计师认证，中国插花协会会员，负责 2015 年郑州园林博览会青州站兰花馆设计，荣获 2017 年郑州园博会银奖。



国内外众企业之所以选择 Hortifloorexpo IPM Shanghai，除了在这个平台展示独特产品以外，也为了在展会期间的活动中了解行业正在发生的宏观政策，洞察行业方向并分享各类案例。同期论坛方面，2021 年继续延续展会的国际性和前端性，在往届成熟活动的基础上，融入新的潮流热点及行业技术，为广大业内人士提供先进的商业理念和有效的实战经验，并同园艺生活爱好者分享当下流行风尚，共同构建将信息沟通、技术探讨和市场运作有机结合的桥梁。

### 1) 2021 中国花境公益大讲堂-乡土植物开发及其在花境中的应用

我国拥有丰富的植物资源，如何将本土植物资源和研究成果更好地应用于花境，营造具有区域特色或功能特色的花境，对促进本土花境植物材料生产，推动我国花境健康发展，具有战略性的意义。现场中国园艺学会球宿根花卉分会副会长成海钟开幕致辞，上房植物研究所所长申瑞雪就“原生植被对人工植物景观的启发”做了深入的探讨，特级花境师余兴卫针对“乡土观赏草在花境中的应用”的演讲得到了现场听众的良好反馈。也让越来越多的从业者支持“适生”是选择花境植物材料的首要原则。

### 2) 中荷园艺论坛——探寻未来园艺产业的可持续发展道路

中荷园艺论坛由荷兰王国驻华大使馆农业处和荷兰王国驻沪总领事馆组织，荷兰驻华大使馆农业参赞武田富先生出席并致辞。上海市农业农村委员会国际合作处及种植业管理处相关负责人出席本次会议并作相关专题报道。现场来自库播（上海）智能温室、普瑞瓦、橙色多盟、荷兰合作银行、荷兰温室三角洲等企业代表就温室技术发展的核心、数字云计算、设施农业与蔬果业的可持续发展等

领域展开了讨论。同时，论坛在玻璃温室的设计建造、建造、运营及花卉生产环节，以荷兰在相关环节做出的技术革新和配套服务为案例，为提高花卉园艺产业在中国可持续发展道路提供参考。

### 3) 2021 中美景观设计思想领袖讲坛

2021 中美景观设计思想领袖讲坛是洛杉矶房地产论坛主要活动之一。洛杉矶房地产论坛由洛杉矶市政房地产协会创立于 1992 年，其中“景观设计思想领袖讲坛”旨在将世界各地的景观设计师、艺术家，其他领域设计师，城市思想家和投资人聚集在一起，分享新理念和新思想。此次讲坛由上海市景观学会相关负责人主持，邀请到知名景观设计师曹怡、徐一大、凌铿等就外滩历史建筑风貌区的花境设计、上海嘉定新城“公园城市”示范区建设回顾及崇明东滩湿地保护等课题做了详细的分享。论坛为国内景观设计领域促进全球合作，改善人居环境，提升上海城市形象发挥积极作用。

### 4) 花园中心论坛——疫情之下，国内外园艺新零售发展现状及趋势

2020 年突如其来的疫情对人们的生活及各行各业的生产经营都产生了深远的影响，园艺零售行业也不例外。对园艺零售行业来说，疫情是“危”也是“机”。在此背景下，国际花园中心协会中国分会会长李诚阐述了中国花园中心行业现状及发展机遇，欧洲著名园艺设计大师 Romeo Sommers 对后疫情时代国外园艺零售潮流演变和发展趋势和现场观众进行了互动交流。论坛还邀请到春天花乐园董事长林瑛、英国知名园艺零售专家 Neville Stein、美国保尔园艺公司中国市场总经理常孟尧、上海无尽夏景观设计事务所创始人赵奕与大家分享心得，100 多位园艺零售业从业者济济一堂共同拥抱变化中的 2021。

### 5) 温室园艺生产技术开放论坛

论坛得到中国农业机械化协会设施农业分会及农业农村部农业设施结构工程重点实验室的大力支持，北京华农、斯文森园艺、蒙特、茂泥、三润泰克等设施农业领域的龙头企业从温室管理软件应用、温室气候管理、基质等角度多层次地探讨从设施生产到销售管理中遇到的问题。会议现场莅临的种植者和设施农业企业共同交流了生产技术、经营管理理念、市场需求等内容。

### 6) 花店论坛——网红花店线下沙龙

随着近些年我国消费市场的迅猛发展，大众对审美的要求日趋提高，花店的“颜值”和“品味”成为消费者首先考虑的因素。面对大环境的改变，不少网红花店玩转新媒体营销，以自身独特的个性跃然进入人们的视线，吸引了大批粉丝前去打卡消费。本次沙龙邀请知名网红花店业主黎媛、徐小米、何老板等及花店运营大咖花哥坐镇，与从业者们就产品设计、新媒体营销及花店运营等领域共同互动交流。

### 7) 花店论坛——花店人，你的 2021 年要如何发展？

随着科技的推进及各行业边界的模糊化，花店的模式也会越来越多样化，鲜花的普及为行业带来更多跨界的小赛道。论坛由沪花拾者创始人徐嘉谊主持，直面剖析了花店人的内卷窘境，并共同探讨整个行业健康可持续的发展方向 and 路径。其中花小象创始人老油、佳海花业总经理夏宇、海蒂的花园创始人海妈、山东玲珑花艺主理人刘爱华从流量分析、实体店优势、线上线下如何融合、花店管理等角度分享了各自的观点。

## 8) 技术研讨会

除论坛外，现场更有行业技术研讨会，由行业知名企业河北千百季农业科技有限公司、云南怡华园艺有限公司组织，分享2021年新兴技术案例，共同探讨未来发展的技术与趋势，建立起中外园艺行业信息、技术、贸易的沟通平台。

## 二、观众组织及媒体推广

Hortiflorexpo IPM Shanghai 2021 累积多年行业数据、各方面、多渠道整合资源，在维护老客户的同时，通过优良的服务和专业的展会经验努力开拓新客户、新合作，进一步提升“亚洲花卉、园艺、园林专业贸易旗舰展”的品牌知名度。在展会的前期、中期、后期利用新型网络资源，进行专业的观众组织和媒体宣传，吸引更多专业观众前来参观。

### 1. 新媒体网络

筹备期间，组委会在网络宣传途径上做了针对性的推广，渠道以受众群最广泛的微信公众号、抖音视频、微博和 EDM 广告邮件为主。尤其在官方微信公众平台(中国国际花卉园艺展览会 Shanghai)上，组委会保持每周 3 篇以上的优质展商风采、展会咨询等信息推送，进行了新颖而统一的形象塑造与内容传播。此外，在展商客户、合作方、供应商的各自官方微信平台上也进行推文宣传，委托供应商在各个有效渠道进行跟踪。

### 2. 专业媒体

通过在行业媒体刊登广告及软文，展会信息有效传播至全国各地。涵盖专业媒体杂志如《中国花卉园艺》、《中国花卉报》、《现代园林》、《园林》、《温室园艺》等。

### 3. 公众媒体

Hortiflorexpo IPM Shanghai 2021 邀请到众多公众媒体进行现场报道，其中有新华社、新闻综合电视频道、ICS 电视频道、新民晚报、解放日报、第一财经、CGTN、东方网、人民网等 9 家媒体于展中和展后进行专业报道。纸媒、网络和电视新闻的多方面宣传，大大提高了展会影响力和关注度。

### 4. 海外媒体

组委会通过国际合作媒体美通社向世界各地发送展会相关资讯，国家分布涵盖美国、澳大利亚、东南亚和印度等国家和地区。

## 三、展商反馈

疫情之下，Hortiflorexpo IPM Shanghai 2021 依然吸引了近 700 家国内外企业参展，展品种类繁多，新技术新产品汇聚一堂，争奇斗艳。为期 3 天的展会，为新老展商们继续带来了众多有价值的专业信息，专业技术、搭建起贸易沟通的桥梁，收获了国内外展商们的高度认可与评价。

这是我第 2 次参加上海国际花卉园艺展。我参加过很多国内和国际的花卉园艺展，但上海国际花卉园艺展是我目前看到过专业度非常高的展会，优质展商数量庞大，现场活动安排相当丰富，也



吸引了很多专业观众的参与。希望本届上海国际花卉园艺展圆满成功，为推动行业发展带来更大的驱动力。

——艾瑰缤生物农业（上海）有限公司 周晋雯 市场经理

这是我们首次参展，但已经来参观过两次了解市场和行业状况，做前期的市场调研、为产品上市和市场运作提供数据基础。展会可以起到行业风向标作用，为大家提供一个交流的平台。可以再扩大规模。本次展会收获非常大，无论是行业亮相、展示、交流还是市场开发、订单合作都超过了预期。展会流程合理，组织得很好，

——河北千百季农业科技有限公司 高亚松

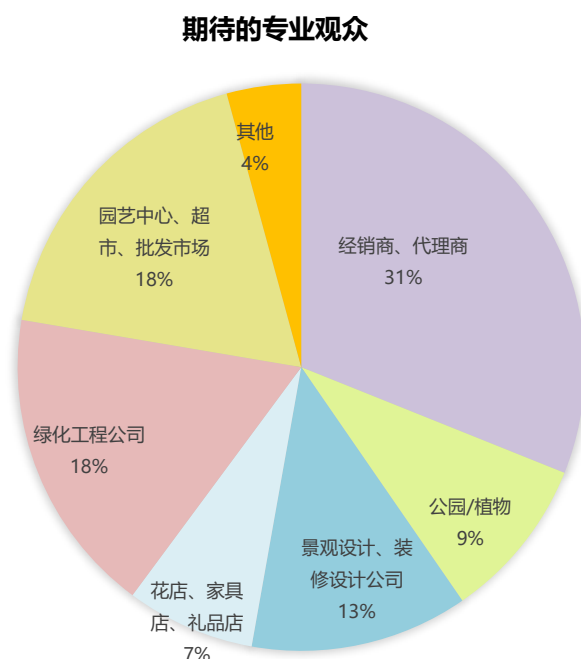
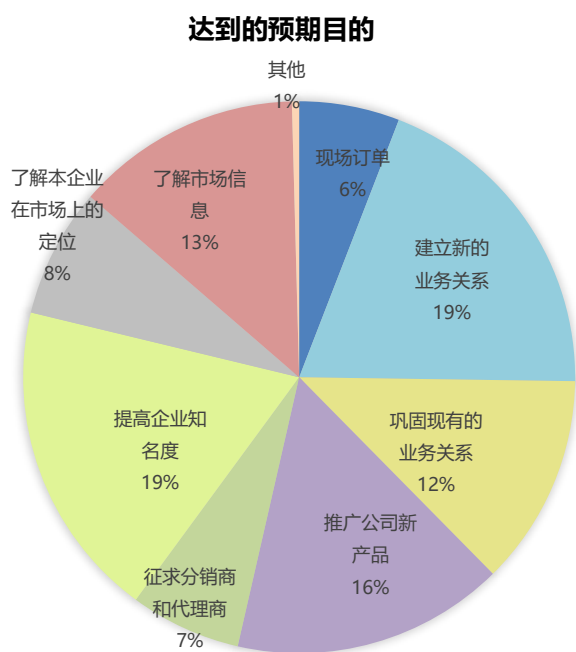
中国国际花卉园艺展览会是亚洲花卉、园艺、园林领域规模大、知名度高、贸易效果好的专业性展览会。作为一家在花卉育种方面精耕细作的花卉企业，能够参加这一展会感到很荣幸，我们每次都怀着一颗虔诚的、学习的心态，带着我们最新研发的育种新品来展示交流，了解行业内人士对新品推广的认可度。

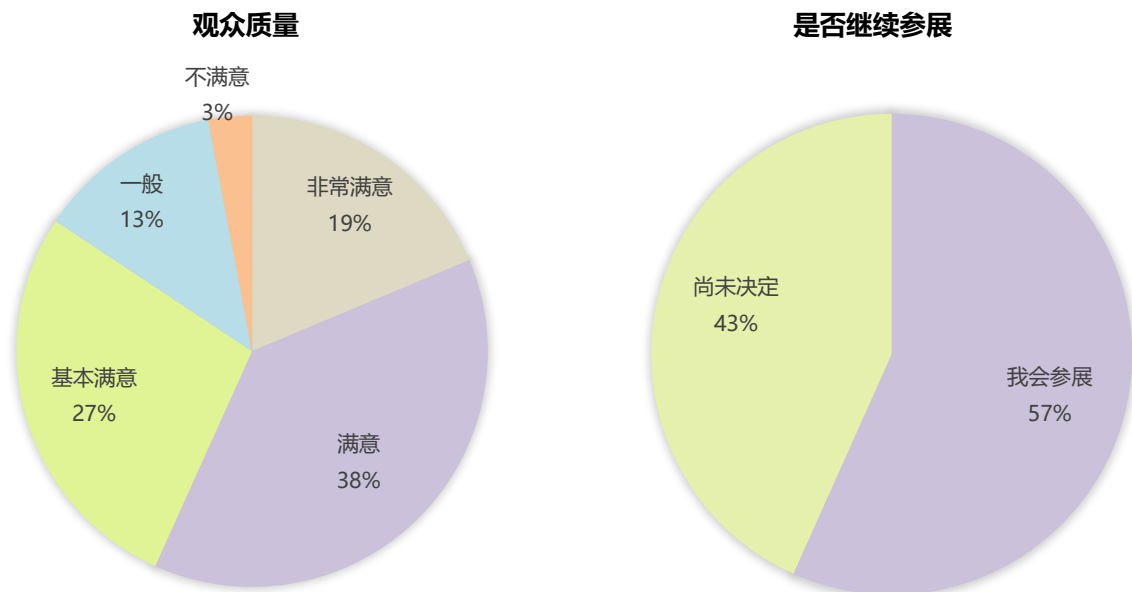
——青州千卉盆景苗木专业合作社 杨海涛 经理

我们每年都来参加上海花卉展。园林行业是我们斯蒂尔主要的业务板块，所以我们非常重视作为园林行业大展的上海花卉展，这里有很多我们的目标客户，对于我们的品牌推广和销量增长都是大有好处。今年的展会并未受到大范围的疫情影响，同行参与度依旧很高，产品种类多，活动内容丰富。进展馆从登记、安检、进入展馆各个环节都有严格把控，我们很放心。

——太仓安德烈·斯蒂尔动力工具有限公司

此次展商调研通过在线问卷提交，以 134 条数据为基础：

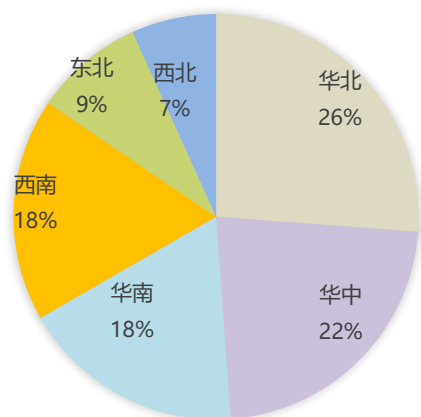




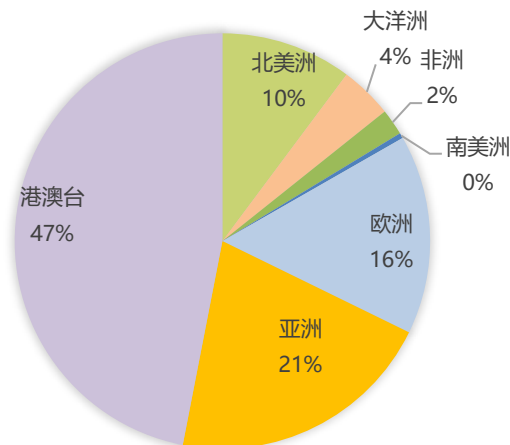
## 五、观众反馈

Hortiflorexpo IPM Shanghai 2021 现场迎来了 43905 人次的观众参观，并邀请了众多现场观众参与调研，根据现场观展的实际体验向组委会做出了多方面的反馈。

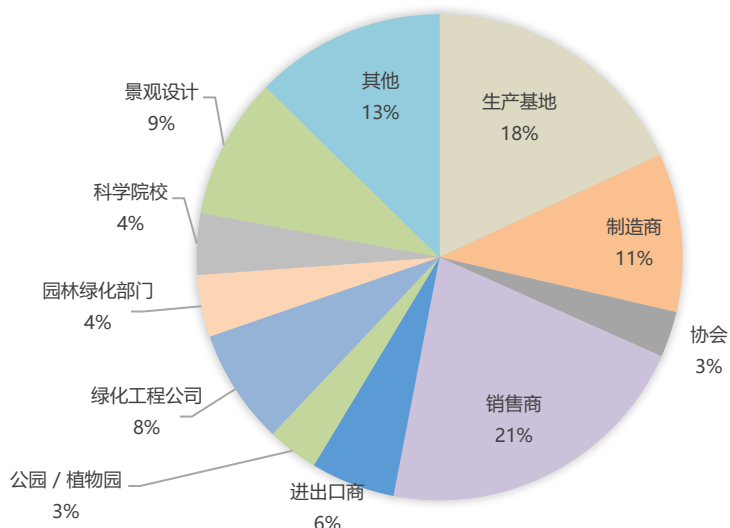
除上海本地以外的国内观众所属区域



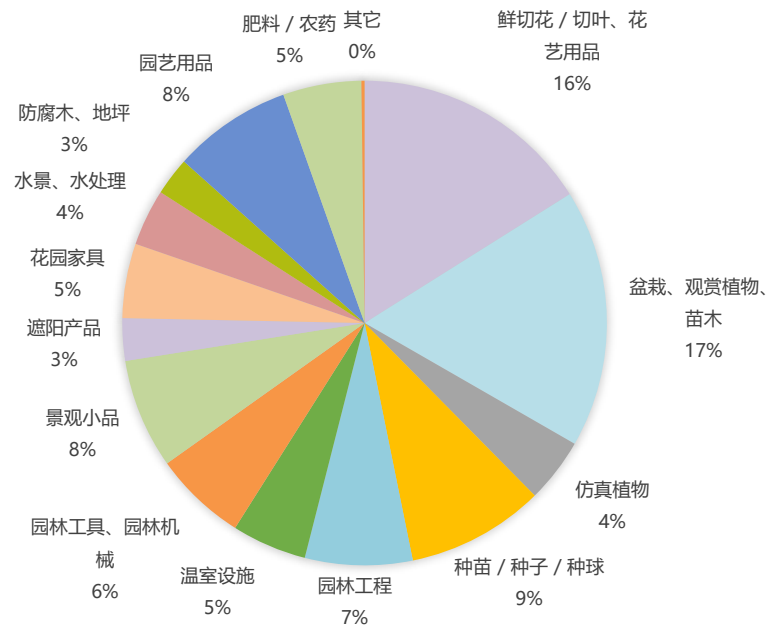
港澳台及海外观众来源区域



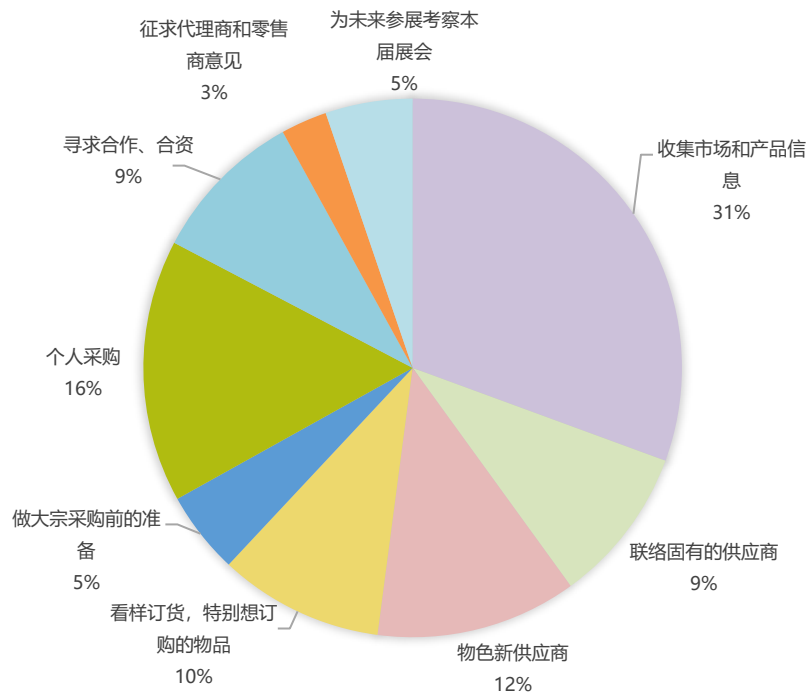
观众单位性质



### 观众感兴趣的产品

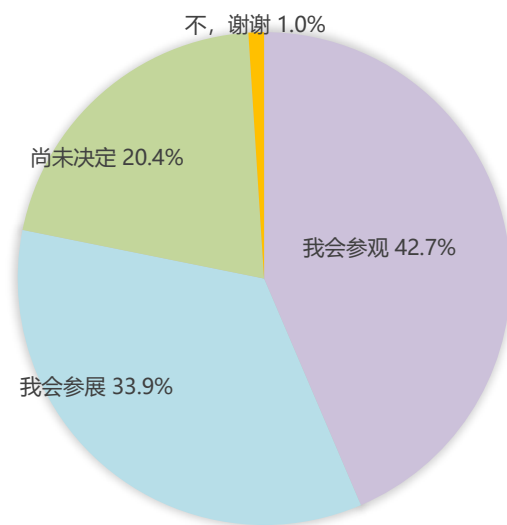


### 参观展会的目的



## 是否考虑参观或参展 2023 年在上海举办的第 25 届中国国际花卉园艺展览会？

(基于 431 份现场观众调研)



### 六、突破创新，在新的机遇里扬帆起航

第 23 届中国国际花卉园艺展览会在广大国内外合作方和展商的鼎力支持下圆满收官。我们再次衷心感谢广大企业的参与、感谢合作单位和行业媒体的支持与帮助。2020 年全球新冠疫情的蔓延极大地改变了人们在花卉消费和绿色园艺的生活习惯，中国作为最早从疫情中复苏的国家之一，先一步地抓住机遇，发展国内外的园艺消费。展会组委会也将顺应新的行业格局和趋势，以新的方式和角度进一步完善 Hortiflorexpo IPM Shanghai 的品牌，着力把展会打造成国内外花卉园艺行业产品、技术、贸易一站式平台，推动我国花卉园艺行业的全新发展。

第 23 届中国国际花卉园艺展览会

二零二一年五月